

Herausforderndes Jahr für die Agrarbranche - HaGe präsentiert solide Kennzahlen

Kiel,
03.04.2019

Der Kieler Agrarhändler Hauptgenossenschaft Nord AG (HaGe) präsentiert für das Jahr 2018 solide Finanzkennzahlen. In einem herausfordernden Geschäftsjahr spiegelt das Ergebnis eine stabile Leistung wider, die die Stärke des Konzerns zeigt und die strategische Ausrichtung bestätigt.

Mit einem Vorsteuerergebnis (EBT) von 7,4 Mio. € sowie einem EBITDA in Höhe von 26,3 Mio. € liegt das Konzernergebnis deutlich im positiven Bereich, aber auch unter den gesteckten Erwartungen. Witterungsbedingte Effekte und politische Rahmenbedingungen für die Landwirtschaft haben dabei sowohl zu einer geringeren Pflanzenschutz- und Düngungsintensität, als auch zu einer deutlich kleineren Ernte geführt und die Ergebnissituation negativ beeinflusst.

„Das Konzernergebnis für 2018, welches nur durch Leistungsbereitschaft und die Flexibilität unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erreicht werden konnte, entspricht nicht unserem Anspruch, dennoch sind wir unter diesen extremen Bedingungen noch zufrieden. Wir haben unsere Strukturen seit 2015 deutlich verschlankt und effizienter gestaltet, wodurch wir deutlich belastbarer geworden sind. Sowohl an unserem Kurs der regionalen Konsolidierung und ständigen Anpassung unserer Strukturen als auch an den gesteckten Wachstumszielen im Rahmen unserer Gesamtkonzernstrategie „Leading the way 2021“ halten wir fest. Unsere sehr gute und im Branchenvergleich führende Eigenkapitalquote, die im HaGe Konzern 51,6 % beträgt, gibt uns als Unternehmen die Stabilität, auch in schwierigen Jahren ein verlässlicher und starker Partner für unsere Kunden, Lieferanten und Banken zu sein“, so die Vorstände Markus Grimm und Henrik Madsen.

120 Jahre HaGe

Das Geschäftsjahr 2018 hat der HaGe-Konzern, 120 Jahre nach der Gründung der HaGe im Jahre 1898, unter dem Motto „Wenn aus Tradition Zukunft wird!“ zu seinem Jubiläumsjahr gemacht. Auf bundesweit insgesamt sechs Veranstaltungen mit und bei unseren Mitarbeiterinnen, Mitarbeitern sowie Kundinnen und Kunden und Vertretern von Partnern und Lieferanten haben wir sowohl auf die erfolgreiche Entwicklung des HaGe-Konzerns zurückgeblickt und die aktuelle Situation beleuchtet als auch den Blick in die Zukunft von Unternehmen und Branche gewagt.

„Die HaGe hat in Ihrer Geschichte Herausforderungen und Änderungen angepackt und wir werden dies auch in der Zukunft mit viel Mut und Sachverstand wiederholen, um unseren Konzern jeden Tag aufs Neue fit zu machen“, so Markus Grimm.

Stark im Konzernverbund

Auf der Konzern-Ebene des HaGe Hauptaktionärs, der dänischen DLG betrug der Umsatz in 2018 6,6 Mrd. € mit einem Vorsteuerergebnis von 75 Mio. €. Gemeinsam mit der team AG und der Vilofoss Deutschland steuerten die deutschen Tochtergesellschaften 4,2 Mrd. € zum Gesamtkonzernumsatz mit einem EBITDA auf Vorjahresniveau bei.

„Die Einbindung in einen starken internationalen Verbund mit einer breiten Aufstellung ist besonders in einem Jahr wie 2018 positiv zu spüren. Bei einem schwächeren Agrargeschäft haben die Sparten Service & Energie sowie Vitamine & Mineralien sehr gute Ergebnisse erzielt und tragen somit deutlich zum guten DLG Konzernergebnis bei“, betont Henrik Madsen.

Digitalisierungs- und Strukturprojekte

Der digitale Wandel schreitet auch im Agribusiness weiter voran. Neue digitale Vertriebswege und Kundenserviceangebote sind in den Weiterentwicklungen der konzerneigenen digitalen Systeme und erweiterten externen Angeboten wiederzufinden. Der im Kundenportal eingebundene Onlineshop für Bestandskunden wird durch die Partnerschaft des HaGe Konzerns mit der Online-Plattform Agrando ergänzt, auf der Kunden Angebote für Betriebs- und Futtermittel von Händlern bequem online einholen können.

Digitaler Kundenservice ist zudem Teil der weiteren Kostensenkungsstrategie im Konzern. Die strategischen Hebel unserer Konzernstrategie „Leading the way 2021“, Marktführerschaft, Kundenfokus, Kostenführerschaft und Organisation sehen wir weiter als notwendig und zielführend für die Entwicklung unseres Konzerns an. Bisher eingeleitete und weiter notwendige Strukturveränderungen werden ebenso zur Erreichung unserer strategischen Ziele führen, wie organisches Wachstum, weitere strategische Partnerschaften und die zunehmende Digitalisierung unseres Geschäftsmodells.

Starke Eigenmarken und innovative Produkte

Mit der gezielten Fokussierung auf Kernsortiment und Eigenmarken sowie der Entwicklung von Lösungen für die Herausforderungen unserer Kunden stärken wir unsere Vertriebsaktivitäten und unsere Kundenorientierung deutlich. Innovative Produkte, die eine klare Lösungsorientierung aufweisen, haben das Potential im sonst sehr homogenen Betriebsmittelmarkt für unsere Kunden und uns eine win-win Situation zu erzeugen. Eindrucksvoll gezeigt hat dies unser Exklusivprodukt PROFITERRA explOrer²⁰, ein organisch-mineralischer Mais-Unterfußdünger, der eine funktionierende Lösung in Bezug auf die Düngeverordnung, für viele Betriebe, auf denen organische Substrate anfallen, bietet.

„An diesem Beispiel zeigt sich deutlich, dass wir aus dem Dialog mit unseren Kunden heute die Lösungen für Morgen mit entwickeln können und unsere Funktion stärken werden“, so Markus Grimm und Henrik Madsen.

Ausgewählte Finanzkennzahlen des HaGe Konzerns

	2018	2017
Umsatz, Mio. €	2.089	2.146
Ergebnis vor Zinsen, Ertragsteuern, Abschreibungen und Amortisationen (EBITDA), Mio. €	26,3	46,3
Konzernergebnis vor Ertragsteuern (EBT), Mio. €	7,4	26,6
Konzerneigenkapital einschl. nicht beherrschende Anteile, Mio. €	314,2	313,5
Eigenkapitalquote, %	51,6	51,3
Umsatzrendite, %	0,4	1,2

Ergänzende Informationen zur HaGe Kiel:

Die HaGe Kiel gehört mit 2,09 Mrd. € Umsatz im Jahr 2018 zu den großen Landhandelskonzernen in Deutschland. Sie beschäftigt rund 1.400 Mitarbeiter. Der Agrarhandel wird in Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern und den übrigen neuen Bundesländern direkt mit der Landwirtschaft betrieben. Im Großhandel bedient die HaGe über ihre Tochter BSL den gesamten deutschen Markt mit Dünger, Pflanzenschutzmitteln und Saatgut. Mit eigenen großen Umschlagsanlagen in Hamburg, Rostock und Kiel ist die HaGe in der internationalen Getreidevermarktung tätig und hat im vergangenen Jahr mehr als ein Drittel der deutschen Drittlandsexporte abgewickelt.

Ann-Kristin Baumann, Leitung Marketing & Kommunikation · Hauptgenossenschaft Nord AG
 Wertstraße 218 · 24143 Kiel · T +49 431 7023 492 · F +49 431 7023 480 · abbaumann@hagekiel.de · hagekiel.de